



NATIONAL KAOHSIUNG UNIVERSITY
OF HOSPITALITY AND TOURISM

國立高雄餐旅大學

大學國際化之意涵、策略與方案

---以國立高雄餐旅大學為例

報告人：容校長繼業

2014年10月1日



大綱

- 一、前言
- 二、國際化的意涵
- 三、國際化的策略與方案
- 四、國際教育創新個案
- 五、結語

一、前言





Revival of the Fittest

--Donald Sull



二、國際化的意涵





Mind Set

--John Naisbitt



1. 國際化的意義



➤ 國際化是將國際的／文化間的向度融入於高等教育機構的教學、研究及服務之過程(Knight and De Wit, 1995)。

→ 鼓勵領導者重新檢視其機構之核心功能



1. 國際化的意義



- 國際化是源自於環境轉型的巨大變化，此種變化反映著研究和高等教育機構運作之脈絡變化。這種轉型如 以合作和競爭的概念予以分析，則大學面對一個愈來愈競爭和較少聚焦於合作的環境（Frolich, 2006）。



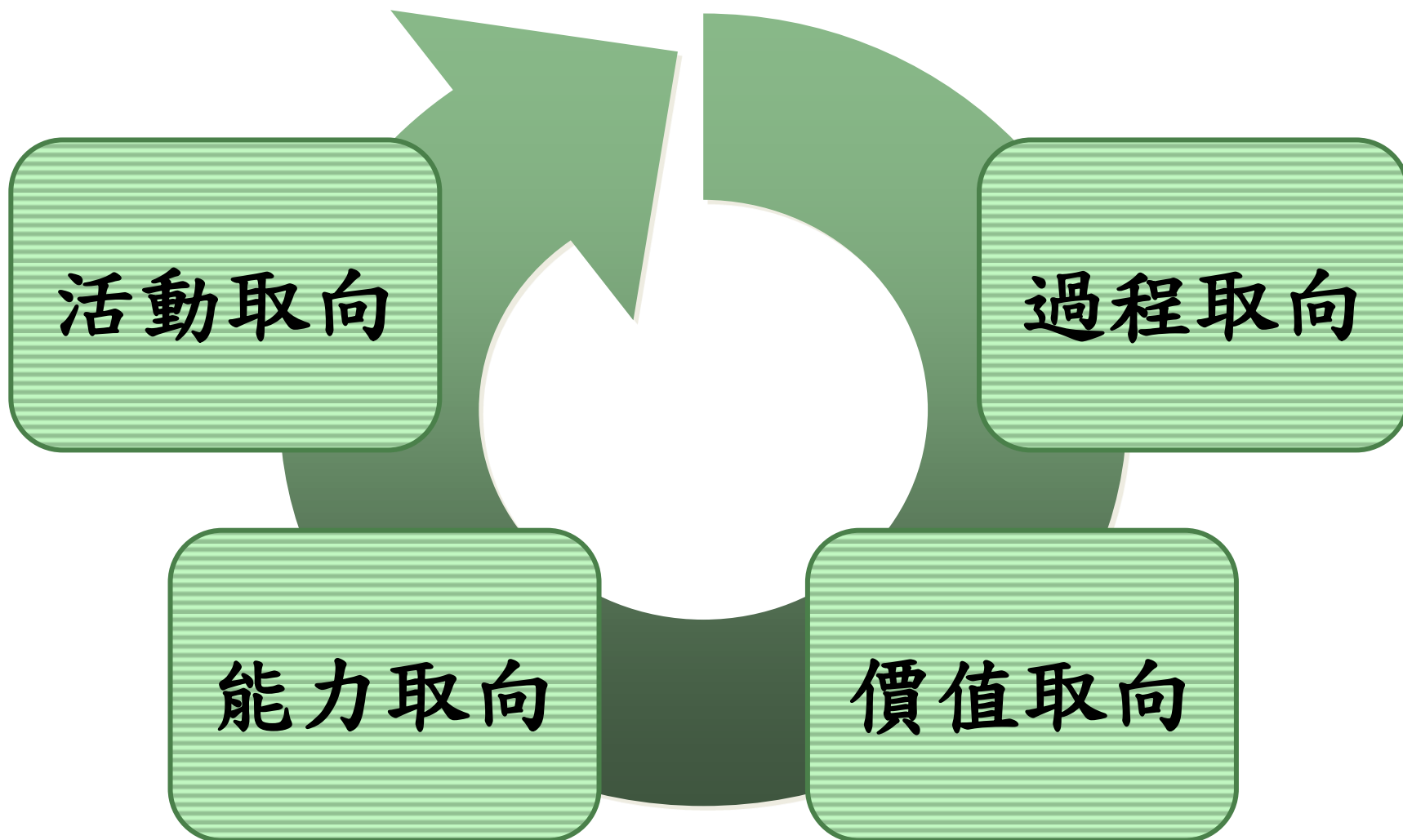
1. 國際化的意義



- 最為大家所熟悉的國際化形式是增加海外留學生數量（Damme, 2001）。



2. 國際化的面向



2. 國際化的面向



(一)、活動取向(activity)

以活動來描述大學國際化是最廣為人用的方式。其重點在於各種具體的活動，例如：國際學生、學者等學術的交流。



2. 國際化的面向



(二)、能力取向(competency)

能力取向的國際化強調如何發展大學中學生、教授及行政人員的國際化及跨文化的知識、技巧與態度。



2. 國際化的面向



(三)、價值取向(ethos)：

價值取向重視學校文化面向，亦即大學對於校內不同文化與國際觀發展的支持度。價值取向認為大學應該建立起對國際化的認同，並將國際化內化為學校的文化價值。



2. 國際化的面向



(四)、過程取向(process)

過程取向認為國際化係一種過程，主張結合上述三種取向，且要將國際化與跨文化的概念融入學術方案與政策方針之中。



3. 高等教育的產業化



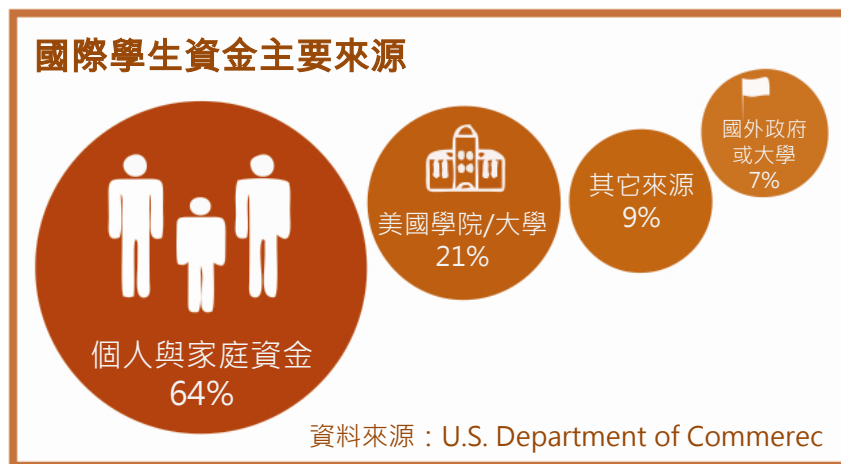
教育國際化

教育產業化

3. 高等教育的產業化



- ❖ 「教育產業化」的口號最初由Stanford University提出，本意是將大學的知識和技術優勢直接轉化為社會生產力。為此，聯合周邊幾所大學創辦了矽谷，對美國經濟產生了巨大影響。
- ❖ 高等教育資源充沛的國家已將教育輸出當作重要的教育產業，以2012年至2013年而言，美國有近82萬國際學生，外匯增加近240億美元。

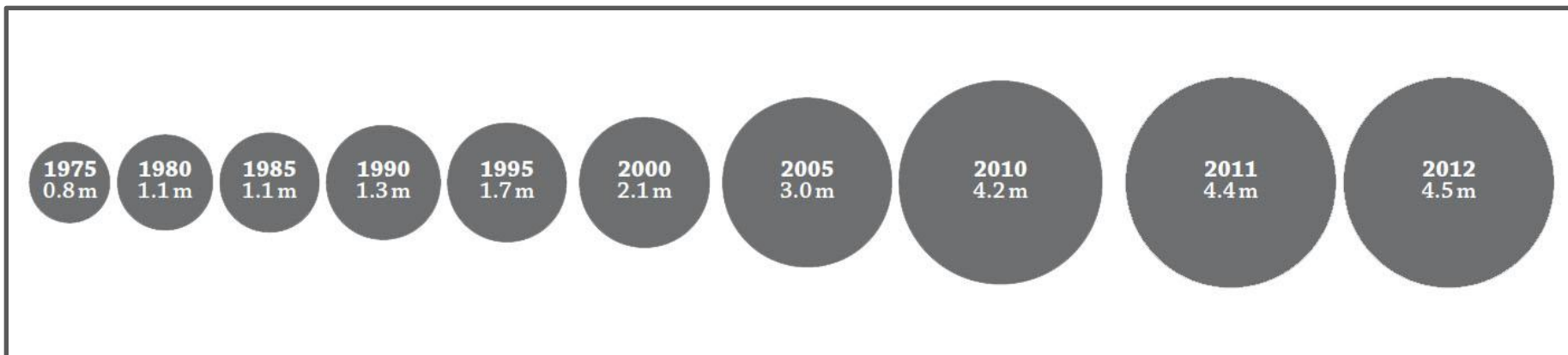


- ❖ 對於因少子女化趨勢導致生源不足的大學而言，國際化應進一步提升為產業化——輸出高等教育。

3. 高等教育的產業化



全世界高等教育國際學生人數成長情形(1975~2012, in millions)



資料來源：Education at a Glance 2014, OECD

日本：「三十萬國際學生計畫」（300,000 International Students Plan/2020）

台灣：「高等教育輸出計畫」（130,000 International Students Plan/2020）

4.WTO架構下的教育產業與教育體制



➤ 根據「服務貿易總協定」(General Agreement on Trade in Service, GATS)：

教育屬於十二類服務業中的第五類

➤ 教育服務貿易的型態區分為以下四種：

1. 跨境服務（如遠距教學）
2. 境外消費（如外國留學）
3. 商業存在（如境外設校）
4. 自然人流動（如聘用外國教授）

4.WTO架構下的教育產業與教育體制



模式	特點	類型	規模
境外消費 (Consumption Abroad of the Service)	消費者到其他國家接受服務	傳統的留學	是目前高等教育市場中最主要的部分，且繼續成長中

- 本國與跨國產學合作
- 大學評鑑國際接軌
- 大學教育品質保證
- 大學校務經營
- 公費獎學金、自費獎助機制
- 建設學校宿舍或洽租民間宿舍
- 國際生生活、課業輔導機制
- 國際生畢業後續留就業

- 多語化文宣與網站
- 單一窗口留學服務
- 即時客制化之溝通(FB,MSN等)
- 海外實施入學甄試
- 海外設立招生辦事處
- 課程學分跨國採認
- 強化華語文教育
- 台灣文化陶冶

4.WTO架構下的教育產業與教育體制



模式	特點	類型	規模
商業存在 (Commercial Presence)	服務提供者到服務消費地建立據點，以提供服務	設立分校 雙聯學制(twinning programs/joint degrees) 授權(franchising arrangements)	英國和澳洲在中國、香港及東南亞國家最常採取的方式，是僅次於傳統留學的主要市場

- 境外設分校
- 與境外大學合作設班
- 境外合資開辦國際學園
- 台商或相關團體之合作
- 境外授課時間彈性化
- 課程學分跨國採認
- 境外生畢業後就業媒合

4.WTO架構下的教育產業與教育體制



模式	特點	類型	規模
跨境服務 (Cross Border Service Supply)	服務本身跨境，提供者和消費者都無須跨境	遠距教學 網路教育 虛擬大學	目前規模相對而言還不大，但隨著通訊技術和網路的普及，發展可期

- 數位教材研發硬體
- 數位教材製作人才
- 網路教育教學策略
- 課程學分跨國採認
- 遠距教學品質保證

4.WTO架構下的教育產業與教育體制



模式	特點	類型	規模
自然人流動 (Temporary Movement of Natural Persons)	個人前往消費 者所在地，提 供短期的服務	教師及研究者 應聘至國外講 學或進行研究	隨著教育人員流動的增 加，重要性和市場逐漸 擴大，但目前除了歐盟 的交換方案外，多屬小 規模或個人活動

- 國內外學者薪資彈性化
- 提升教師之國際競爭力
- 選送教師赴國外研究或講學
- 個人交流加值為校際合作
- 人事與會計法規鬆綁

三、國際化的策略與方案



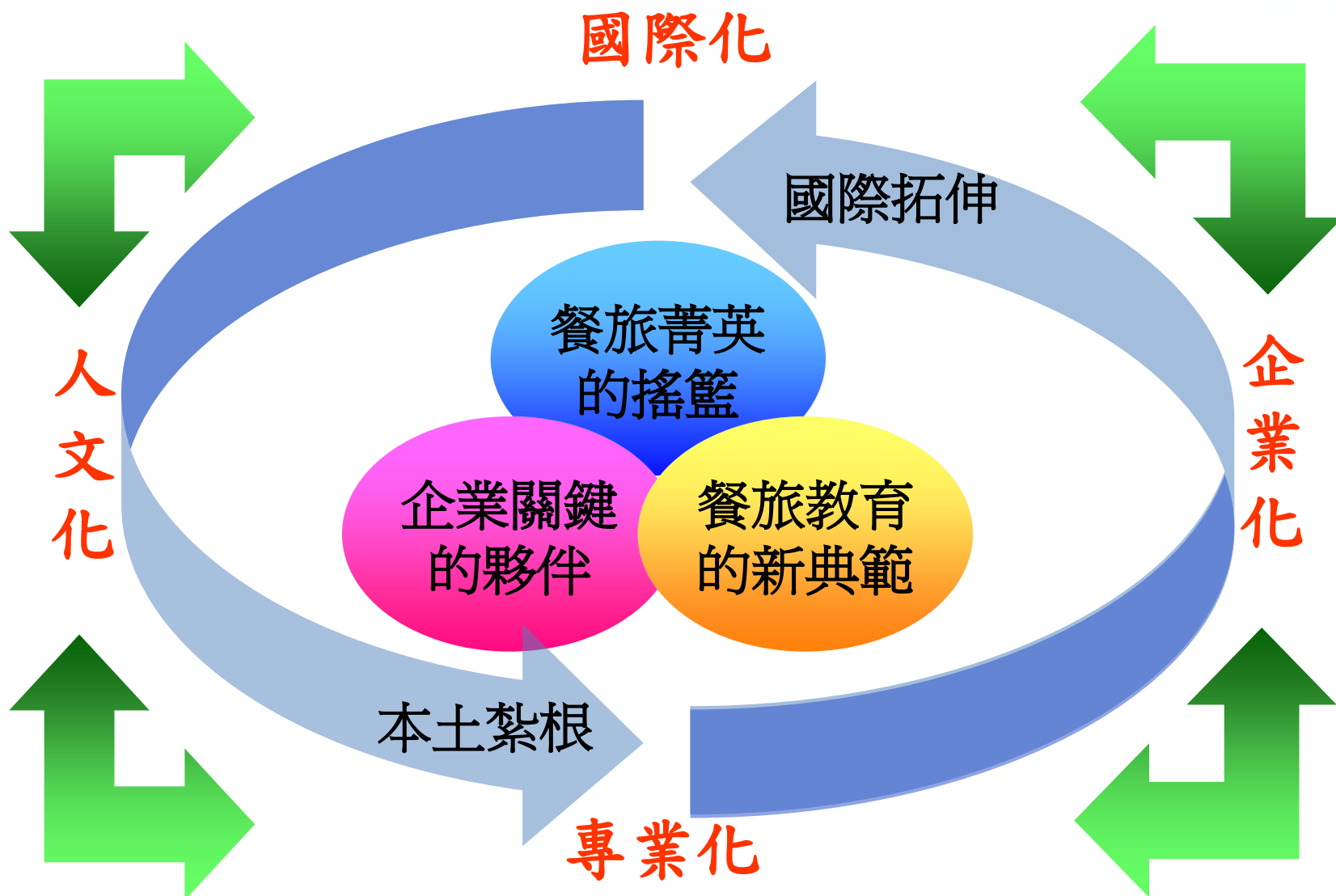


追求真實急迫感

John P. Kotter



KNUHT 定位、策略與治校理念





1. 制度調整方面

政策統整、責任分工：

- 成立國際事務推動委員會
- 成立國際事務處
- 人事、會計相關法令之鬆綁





1. 制度調整方面

系科調整、資源整合：

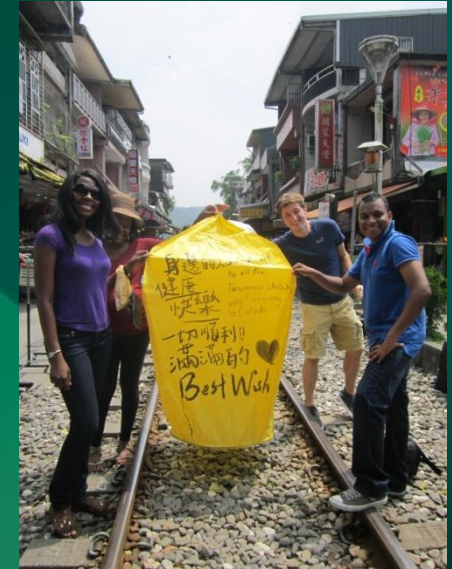
- 成立國際學院
- 開設國際學位學程



2. 課程活化方面

課程彈性：

- 全英課程
- 雙聯學制
- 海外實習
- 交換學生
- 移動學院



2. 課程活化方面

實務增能

- 引進海外專業教師
- 選送教師赴國外培育第二專長
- 教師輔導海外實習，並擔任交換教師





3. 就業促進方面

實習與就業接軌

- 推動大四海外菁英實習





3. 就業促進方面

證能合一鏈結產業

- 引進國際證照
- 一院一國際組織



四、國際教育創新個案：

高餐-藍帶國際廚藝園區





是枷鎖，是翅膀

全在一念之間！

——曾野綾子

高餐一藍帶



五、結語





Small Change
Big Difference

--tony blair



感謝聆聽

敬請指教



NATIONAL KAOHSIUNG UNIVERSITY
OF HOSPITALITY AND TOURISM
國立高雄餐旅大學